



累計 12 億 8900 万個を売り上げる看板商品
「モスバーガー」がリニューアル！
7月16日(木)から全国で販売開始

平素は大変お世話になり、有難うございます。

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス(代表取締役社長:中村 栄輔、本社:東京都品川区)では、2020年7月16日(木)から、全国のモスバーガー店舗(一部店舗除く)にて、モスの看板商品である「モスバーガー」をリニューアルします。

「モスバーガー」は、1972年の創業以来、累計12億8900万個(当社調べ)を売り上げる看板商品です。この度は原点に立ち返り、「モスバーガー」のミートソースをリニューアルし、旨みと酸味のバランスがとれたコクのある奥深い味わいに仕上げました。また、お子さま向けセットにも「モスバーガー」の新商品が登場し、幅広い層に大人気のキャラクターとのコラボなど、ご家族に向けて来店促進を図る施策も展開します。

つきましては、メディアの皆さま向けに、商品発表会と試食会を開催します。当日はマーケティング施策のほか、新しい「モスバーガー」の特徴や商品開発のポイントなどについて、担当者よりご説明します。リニューアルした「モスバーガー」をご試食いただくほか、従来のソースと新しいソースの食べ比べも行います。また、同じく7月16日(木)から期間限定で販売する新商品「フルーツティー」も、いち早くご提供いたします。