

春にぴったりの華やかなフルーツワッフルやドリンクが新登場！

## 「春いちごのミルクィカスタードワッフル」

爽やかなレモネードのアイスティーやスパイス香るドリンクも期間限定で販売

“紅茶をもっと身近に、カジュアルに。”をコンセプトに、本格的な紅茶をセルフサービススタイルで気軽に楽しめるお店「マザーリーフティースタイル([https://www.motherleaf.jp/tea\\_style/](https://www.motherleaf.jp/tea_style/))」では、2020年3月18日(水)～5月上旬の期間限定で、「春いちごのミルクィカスタードワッフル」を新発売します。また、同時に「西尾の抹茶ティラミス風ラテ」、「マサラロイヤルミルクティー」など、春におすすめの新メニューも登場します。



【春いちごのミルクィカスタードワッフル】 ※新商品(5月上旬まで)

お店で生地から焼き上げるサクリとした軽い食感のワッフルに、バニラアイス、カスタードクリーム、ホイップクリームをのせ、旬のいちごをトッピングした華やかなフルーツワッフルです。最後に、甘く爽やかないちごソースと自家製の練乳ソースをかけて、優しくフルーティーな味わいに仕上げました。いちごの酸味と、カスタードや練乳などの甘さのバランスがよく、春の季節にぴったりの商品です。

### <同時発売商品(7月上旬まで)>

#### ◇西尾の抹茶ティラミス風ラテ ※新商品

抹茶ティラミスイメージして、和と洋をコラボレーションさせた、マザーリーフティースタイルならではのスイーツドリンクです。石臼挽きの上品な香りと穏やかな旨みとコクが特徴の「西尾の抹茶※」を使用したラテに、キレのあるエスプレッソとまろやかなチーズクリームを加えて、濃厚な味わいに仕立てました。またミルクだけでなく、豆乳も加えることでコクを出しています。抹茶の深い味わいとエスプレッソのほろ苦さ、チーズクリームやミルクの甘みやコクが絶妙に混ざり合い、抹茶ティラミスを食べているような満足感を味わえる商品です。ご自身で混ぜ具合を調節しながら味の変化をお楽しみいただけます。



【西尾の抹茶ティラミス風ラテ】

※1 愛知県西尾市、安城市、幡豆郡吉良町の特産で、特許庁の地域ブランドに認定されています。

### ◇マサラロイヤルミルクティー(ホット/アイス) ※新商品

ディンブラ、ダーズリンなど 3 種の紅茶をブレンドした香り高いロイヤルミルクティーに、厳選した 4 種類の上質なスパイス(ドライジンジャー、シナモン、カルダモン、クローブ)をオリジナルの配合で加えました。オリジナルスパイスは、あらかじめ自家製のティーシロップと合わせてひと煮立ちさせておくことで、味や香りを引き立たせています。上質なスパイスが華やかに香るこだわりのミルクティーです。



【マサラロイヤルミルクティー(ホット/アイス)】

### <商品概要>

商品名・価格	店舗 A(税抜)	店舗 B(税抜)
「春いちごのミルクキーカスタードワッフル」	単品: 719 円	単品 691 円
	ドリンクセット: 973 円	ドリンクセット: 946 円
「西尾の抹茶ティラミス風ラテ」	591 円	537 円
「マサラロイヤルミルクティー」	482 円	391 円

\* 価格は店舗により異なります。店舗AとBについては以下の販売店舗をご参照ください。

\* ワッフルはモラージュ菖蒲店では取り扱っておりません。

■販売店舗 : マザーリーフティースタイル全 9 店舗 (2020 年 2 月末現在)

【店舗 A】 恵比寿店(東京都渋谷区)、桜木町クロスゲート店(神奈川県横浜市)、  
阪急西宮ガーデンズ店(兵庫県西宮市)

【店舗 B】 大崎店(東京都品川区)、昭島モリタウン店(東京都昭島市)、グランデュオ立川店(東京都立川市)、モラージュ菖蒲店(埼玉県久喜市)、流山おおたかの森店(千葉県流山市)、テラスモール松戸店(千葉県松戸市)

■販売開始 : 2020 年 3 月 18 日 (水)

### <マザーリーフティースタイルについて>

“紅茶をもっと身近に、カジュアルに。”をコンセプトに、本格的な紅茶をセルフサービススタイルで気軽に楽しめるカフェです。紅茶とアメリカンワッフルが楽しめるお店「マザーリーフ<sup>※2</sup>」の姉妹ブランドとして、2011 年に 1 号店「グランデュオ立川店」をオープンしました。スリランカ産の手摘み紅茶をベースに、フルーツやスパイスを使ったアレンジティーや店舗で焼き上げるワッフル、フードメニューなどをそろえています。

※2 本格的な紅茶をフルサービスで味わっていただく紅茶専門店です。(1999 年に初出店、現在 10 店舗を展開)

※本資料中の価格は全て税抜です。