

&lt;洋菓子のクラブハリエ&gt;

**2019年バレンタイン商品ラインナップを発表****バームクーヘンやボンボンショコラなど新作商品も多数登場！****“第4のチョコ”として話題の「ルビーチョコレート」使用のアソートBOXも新発売**

洋菓子製造販売で多くのファンをもつ株式会社クラブハリエ(本社:滋賀県近江八幡市 代表取締役社長:山本隆夫)は、2019年1月25日(金)~2月14日(木)までの期間、滋賀県内直営店6店舗、ラ コリーナ近江八幡、B-studio9 店舗、CH うめだ阪急店、通販にて、バレンタインシーズンに相応しいチョコレートとチョコレートスイーツを販売する『クラブハリエ Valentine Collection 2019』を展開。東京大丸、池袋西武、横浜高島屋、JR 名古屋タカシマヤ、神戸大丸、京都高島屋、うめだ阪急の7ヶ所で開催されるバレンタイン催事に出店します。

『クラブハリエ Valentine Collection 2019』では、15種類の新作商品を販売します。主力商品は、クラブハリエの看板商品であるバームクーヘンの新作「バームクーヘンスティック」。山型のバームクーヘンとチョコレートがドッキングした新開発で、切り分けやすさもポイントです。さらに第4のチョコレートとして話題の「ルビーチョコレート」を使用した限定アソートBOXやボンボンショコラなどの新作商品も多数登場。その他、バームクーヘンをバレンタイン仕様に変身させて定番人気の「ショコラバーム」や繊細なデザインが美しい「ハートブラウニー」、世界大会出場経験をもつパティシエが自信を持ってお届けするショコラーアソートなど、トップクラスのパティシエたちが技と感性で生み出す、素材にこだわったバレンタイン商品がラインナップ。クラブハリエが満を持してお届けする「バレンタイン」をお楽しみください。

**<<クラブハリエ Valentine Collection 2019**

## <クラブハリエ Valentine Collection 2019 商品概要>

今年も、新作商品が15種類もラインナップ。中でも看板商品であるバームクーヘンの新作「バームクーヘンスティック」は、いちご、キャラメル、ミックスベリー、ピスタチオの4種類のテイストで、カラフルで上品なビジュアルがバレンタインにぴったりの商品です。サクッと軽い食感が楽しめる「ドライバーム」は、お子様のおやつにもお勧めです。また、天然のピンク色が目にも鮮やかな2019年大注目の「ルビーチョコレート」を使用した3つのスイーツが楽しめるアソートBOXも満を持して販売。パティシエが試行錯誤の末に完成させた「タブレット」、「ボンボンショコラ」、「パウンドケーキ」を3ステップでご賞味いただきます。さらに、老舗食品メーカー名糖とのコラボレーション商品も登場！子供時代を思い出す懐かしいパッケージはそのままに、本格的な味が楽しめる大人のチョコレートに変身しています。クラブハリエのバレンタイン商品は、大切な方や日ごろお世話になっている方へのプレゼントとしてはもちろん、頑張っている自分へのご褒美スイーツとしても最適です。

### <新作バレンタイン商品(一部)>

※記載の価格は全て税込み価格です。

NEW

#### ■ バームクーヘンスティック

**1,620円 (ピスタチオのみ 1,944円)**

熟練の職人が焼き上げるクラブハリエ自慢のバームクーヘンを甘酸っぱいミックスベリーやいちご、イタリア プロンテ産のピスタチオを使用した濃厚で風味豊かなピスタチオ、ほろ苦いキャラメルガナッシュとあわせた新商品。さらにそれぞれの味には、より一層風味ゆたかに、味わい深くお楽しみいただけるようフリーズドライの苺や、ピスタチオ、クラッシュアーモンドを別添えしております。お召し上がりの際は、お好みの大きさに切り分けてレンジで少し温めてからお召し上がりください。

販売店舗： 催事4店舗(いちご：東京大丸、キャラメル：池袋西武、ミックスベリー：JR名古屋高島屋、ピスタチオ：京都高島屋)



NEW

#### ■ ドライバーム 1,080円、ドライバームチョコ 1,340円、 ショコラドライバーム 1,512円

バームクーヘンをさらに焼き上げることで、風味はそのままにサクサクの食感に仕上げたドライバームをバレンタイン仕様にアレンジした新商品。ドライバームにスイートチョコをあわせた「ドライバームチョコ」と、バレンタインの時期限定のチョコレートをあわせたショコラバームをサクサクに焼き上げ、さらにチョコレートをかけて濃厚な味わいに仕上げた「ショコラドライバーム」をご用意しました。

販売店舗： 催事6店舗(東京大丸以外)



NEW

#### ■ ルビーアソート 4,320円

ダーク、ミルク、ホワイトと3種類あるチョコレートの世界に、全く新しい第4のチョコレートとして誕生した『ルビーチョコレート』。クラブハリエの技術力により、ルビー本来の色と味を最大限引き出した3つの商品をアソートBOXに詰め込みました。まずは「タブレット」、続いて「ボンボンショコラ」、最後に「パウンドケーキ」と、3つのステップでルビーチョコレートの魅力を存分にお楽しみいただけます。

販売店舗： 催事5店舗(東京大丸・横浜高島屋以外)



ピンクのBOXに入れてお届けします！

NEW

#### ■ プティ ボンボンショコラ 1,728円

クラブハリエのショコラティエが厳選したプティサイズのボンボンショコラ。甘酸っぱいフランボワーズやアプリコットジャスミン、南国のフルーツを使ったトロピック、香り高く味わい豊かな抹茶や、ローストしたピスタチオやピーナッツなど、多彩なアソートをお楽しみいただけます。

販売店舗： 催事5店舗(東京大丸・横浜高島屋以外)、滋賀県内6店舗





## <クラブハリエ バレンタイン定番商品>

### ■ ショコラバーム 1,944 円

ビターで濃厚なガナッシュとともにショコラを楽しむバームクーヘンです。温めていただくと中央の濃厚なガナッシュが溶けて、ふんわりとしたバームクーヘンと、とろりと溶けたチョコレートが口いっぱい広がります。この時期定番の人気商品です。

販売店舗： 催事 7 店舗、滋賀県内 6 店舗、B-studio9 店舗、  
ラ コリーナ近江八幡、CH 東急本店、通販



そのままでも、溶かしても  
2 度楽しめる満足感の高い  
バームクーヘン！

### 《大好評!!「ショコラバーム」の美味しい食べ方を紹介》

通常バームクーヘンの空洞となっている中心部分に濃厚なチョコレートが注ぎ込まれ、チョコレートが練りこまれたバームクーヘンの生地との相性は抜群の「ショコラバーム」。クラブハリエでは、「ショコラバーム」をより美味しくお召し上がりいただくため、一工夫を加えた食べ方をご紹介します。 ※動画は下記リンクよりご覧いただけます。

(<https://www.facebook.com/clubharie/videos/vb.249373375203985/825041430970507/?type=2&theater>)



60°C 以下の熱湯でナイフを温めます。



ショコラバームを放射線状にカットします。



カットしたショコラバームをお皿に乗せます。



500W の電子レンジで約 5 秒熱します。



熱することで中央のチョコレートがとけ出します。



チョコレート生地とトロっとしたチョコレートがマッチした絶妙な味わいをお楽しみいただけます。

### ■ ハートブラウニー 1,944 円

マカダミアナッツをふんだんに使ったチョコレートブラウニー。ナッツの香ばしい薫りとほろ苦くしっとりとした仕上げたチョコレートのハーモニーが絶妙です。パズルのようにカットされた、ハート形のブラウニーは食べるのがもったいないほどの美しさ。温めると上のガナッシュが溶け、芳醇な香りをより楽しめる 1 品です。

販売店舗： 催事 6 店舗(東京大丸以外)、滋賀県内 6 店舗、  
ラ コリーナ近江八幡、CH 東急本店、通販

ハート型のミニブラウニーを  
パズルのピースのように  
埋め込むことができます！



## <世界大会ショコラ>

### ■ シグナチュール 1,080 円

東京・水天宮に店舗を構えるフランス菓子専門店「オクシタニアル」のエグゼクティブシェフである、ステファントレアン氏自慢の一品。「WPTC(World Pastry Team Championship)2008」の受賞ショコラが 3 粒入っています。

販売店舗： 催事 6 店舗(東京大丸以外)、サロン・デュ・ショコラ(SDC)、  
オクシタニアル東京



## <世界大会ショコラ>

### ■ ル・ミュー 1,296 円

2010年にアメリカで開催された「WPTC(World Pastry Team Championship)2010」の受賞ショコラが贅沢に3粒入っています。「WPTC」は、2年に1度アメリカで開催されている製菓の国際コンクールで、お菓子のワールドカップで受賞した貴重な商品です。WPTC2010年大会テーマは「Childhood(幼少期)」。日本代表のキャプテンとして参加し優勝した、クラブハリエグランシェフ山本隆夫の渾身の作品です。

販売店舗: 催事 6 店舗(東京大丸以外)、滋賀県内 6 店舗、CH 東急本店



### ■ チョコレート缶(全 5 種) 864 円

香ばしいアーモンドやマカダミアなどのナッツや、キャラメル、甘い香りとほどよい酸味のいちご、ドライフルーツをあわせたグラノーラなど5種類の味わいを色とりどりの缶に入れてご用意しました。

(ロシエ、クランチいちご、クランチグラノーラ、クランチマカダミア、キャラメルショコラ)

販売店舗: 催事 5 店舗(東京大丸、横浜 以外)、県内 6 店舗、B-st 名古屋、ギフトショップ、オンラインショップ  
※B-st 名古屋(ロシエ、いちご、マカダミアのみ)



### ■ 抹茶ブラウニー 2,052 円

朝宮抹茶を使った香り豊かな生チョコレートを、サクサクのミルクチョコレートとブラウニー生地に合わせてみました。萌黄色も鮮やかな、お茶の葉をデザインしたパッケージでお届けいたします。

販売店舗: 催事(JR 名古屋高島屋のみ)、八日市の杜、通販



バレンタイン期間は、全国各地の催事会場で限定商品や店舗オリジナルの商品など、様々な商品を展開します。

#### <バレンタイン商品取り扱い店舗> 1/25(金)~2/14(木)

滋賀県内直営店6店舗、ラ コリーナ近江八幡、B-studio9店舗、うめだ阪急(B1)、通販  
※一部商品のみ取り扱い

#### <バレンタイン催事詳細>

催事7店舗:	神戸大丸	1/16(水)~2/14(木)	1F
	JR名古屋高島屋	1/18(金)~2/14(木)	10F
	池袋西武	1/19(土)~2/14(木)	7F
	うめだ阪急	1/23(水)~2/14(木)	9F
	東京大丸	1/23(水)~2/14(木)	1F
	京都高島屋	1/24(木)~2/14(木)	7F
	横浜高島屋	1/30(水)~2/14(木)	B1F

#### <オクシタニアル>

サロン・デュ・ショコラ(SDC) 新宿伊勢丹 1/22(火)~1/29(火) NS ビルB1F

#### <クラブハリエとは> <http://clubharie.jp/>

人々が語らう「倶楽部(クラブ)」のようにあたたかく、キラキラと輝くガラス絵「玻璃絵(ハリエ)」に夢を託し、1951年滋賀県近江八幡市で創業しました。地元の方々に愛される看板商品「バームクーヘン」は百貨店への出店をきっかけに全国的に話題となり、多くの方々に大好評いただけるようになりました。また世界大会出場経験をもつパティシエを多く輩出するクラブハリエでは若手パティシエが挑戦する様々なスイーツを販売しています。