

デンマークの伝統的なお祝い菓子をモチーフにした、コンテスト優勝作品を限定販売  
「オスト克蘭セケー」

販売期間:2月28日(木)まで

場所:ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック



「BUKOクリームチーズコンテスト2018ショーケース部門優秀賞」 「オスト克蘭セケー」



受賞した飯岡 奈々

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:野村 昭彦)では、ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにて、「BUKOクリームチーズコンテスト2018」で優秀賞を獲得したパティシエ飯岡奈々の作品「オスト克蘭セケー」を期間限定にて販売開始いたしました。

アーラ フーズ(ジャパン)主催による製菓のプロを対象とした洋菓子コンテスト「BUKOクリームチーズ コンテスト2018」が2018年9月26日に開催され、当ホテルパティシエ 飯岡奈々が「BUKOでお祝いするアニバーサリースイーツ」をテーマにしたショーケース部門において優秀賞を獲得いたしました。

これを記念してザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックでは、受賞作品「オスト克蘭セケー」を期間限定にて販売開始いたしました。飯岡はデンマークでのお祝いごとに欠かせないお菓子「kranskekage(克蘭セケー)」をモチーフに、リング状のマジパンを円錐状に重ねていくその製法を意識して、各パーツは円形に仕上げました。またBUKOのクリームチーズ(チーズ=デンマーク語で「オスト」)の味をしっかりと活かすため、バイクドとレア2種のチーズケーキを組み合わせ、センターにはパイナップルの果肉とジュレ、クリームを使用しました。さらにミントやライムを効かせたことで、全体を香り高くまとめています。

女性パティシエならではの繊細な味を、その美しいフォルムとともに楽しみください。

【「BUKOクリームチーズコンテスト」とは】

デンマークに本拠地を置くヨーロッパ最大規模の乳製品メーカーである「アーラ フーズ」が主催する、業務用クリームチーズ「BUKO」を使用した洋菓子のコンテスト。「ショーケース部門」「デセール部門」「マスプロ部門」に3部門に分かれ、ショーケース部門の応募総数は78点にのぼりました。評価ポイントは、「味」「見た目」「市場性」「オリジナリティ」「プレゼンテーションスキル」の5点。味においては、おいしさはもちろん全体の構成や舌触り、食べやすさを評価基準としています。それに加え、ショーケース部門では「衛生面と技術力」も審査対象となりました。

＜概要＞

【販売期間】2月28日(木)まで

【場 所】ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック / 1F

【時 間】11:00~20:00

【ご予約・お問い合わせ】03-5404-7895(直通)

[www.interconti-tokyo.com/restaurant/patisserie/](http://www.interconti-tokyo.com/restaurant/patisserie/)

【内容・料金】

オスト克蘭セケー ¥600 ※税金別



N.Y.ラウンジブティック内観

## **IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて**

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADR\$)]は、世界約100ヶ国に5,500ホテル、826,000室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約1,800軒のホテルが開業準備中となっています。現在のIHG ブランドポートフォリオは、以下の通りです:

**ラグジュアリーブランド:** リージェント ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ

**アップスケールブランド:** ホテル インディゴ、EVENホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、VOCO

**メインストリームブランド:** ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、avidホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

**IHG®リワーズクラブ:** IHGのロイヤリティプログラム・IHGリワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界1億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

[InterContinental Hotels Group PLC](#)は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中のIHGホテル及びコーポレートオフィスには、375,000人を超えるIHGチームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内33ホテル、約10,000室を展開しています。その内、7 軒がインターコンチネンタル、21軒がANA クラウンプラザホテル、5軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後の日本国内での開業は、2019年にANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパ、ホテルインディゴ箱根・強羅、2020年以降はキンプトン東京・新宿、ホテルインディゴ犬山・有楽苑を予定しております。

IHGグローバルサイト: [www.ihg.com](http://www.ihg.com)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: [www.anaihghotels.co.jp](http://www.anaihghotels.co.jp)

IHGグループサイト: [www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)