

秋冬の期間限定あったかドリンク&スイーツ 「ホットショコラ」新発売

～「ウィンナコーヒー」「玄米餅のおしるこ（粒あん）」も同時発売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2017年11月21日（火）～2018年3月下旬まで、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、「ホットショコラ」（330円）を新発売します。同時に、昨年好評だった「ウィンナコーヒー」（300円）と、この時期定番の人気商品「玄米餅のおしるこ（粒あん）」（320円）も期間限定で販売します。

●ホットショコラ（330円）

なめらかな口当たりのココアにホイップクリームとチョコレートをトッピングしました。ココアに含まれるカカオの豊かな香りとビター感を残しつつ、チョコレートとホイップクリームのトッピングを加えることで、ミルキー感のある奥深い味わいに仕立てています。



●ウィンナコーヒー（300円）

マイルドな口当たりで、すっきりとした後味の飲みやすいブレンドコーヒーに、ホイップクリームをたっぷり浮かべました。ホイップクリームには、キルシュワッサー（さくらんぼの醸造酒）を加え、洋酒の豊かな風味と甘みが感じられます。雑味がなくクリアな味わいのコーヒーのほろ苦さを、ホイップクリームの甘みと香りが引き立てる、寒い季節にぴったりのあたたかいドリンクです。



●「玄米餅のおしるこ（粒あん）」（320円）

日本で昔から親しまれている寒い季節の定番甘味のおしるこを、モスオリジナルの和風デザートに仕上げました。北海道十勝産のあずきを使用したおしるこに、北海道産の玄米で作った丸餅を入れました。玄米の食感を残した歯ごたえのある餅と、十勝産のあずきを炊き上げたほどよい甘さのおしるこの、絶妙な組み合わせが楽しめます。毎年好評をいただいている、秋冬の定番デザートです。



モスフードサービスでは、「おいしさ、安全、健康」という考え方を大切にした商品を「真心と笑顔のサービス」とともに提供することに一貫して取り組んでいます。当社はおかげさまで、今年で創業45周年を迎えました。創業以来守り続けるアフターオーダー方式や、日本の食文化を大切にした商品開発などを通じ、今後も経営ビジョンである「食を通じて人に幸せにすること」を実践していきます。

<商品概要>

- 商品名・価格：「ホットショコラ」（330円）
「ウィンナコーヒー」（300円）
「玄米餅のおしるこ（粒あん）」（320円）
- 販売期間：2017年11月21日（火）～2018年3月下旬 * 期間限定
- 販売店舗：全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）